



3C ETUDES

Sondage du 1^{er} et 2 mai 2007

Conclusions et effet du Débat sur la victoire de
N. Sarkozy



3C Etudes : Sondage réalisé juste avant le Débat du 2 mai 2007

Effet du Débat sur la victoire de N. Sarkozy

3C Etudes a réalisé les *1er et 2 mai 2007* un sondage auprès d'un échantillon représentatif de la population française de 1000 personnes âgées de 18 ans et plus, interrogées à leur domicile en France métropolitaine. Méthode des quotas (sexe, âge, PCS) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Notre 2ème vague d'enquêtes a été réalisée le 1er et 2 mai quelques minutes avant le débat. Nos résultats ont été publiés en temps réel directement sur notre site web. Avant 20h Nicolas Sarkozy remporterait l'élection avec 50,3% des voix contre 49,7% pour Ségolène Royal.

Par ailleurs, 8% des personnes interrogées étaient Hésitantes¹ et 32% Indécises². 42% des Hésitants et des Indécis soit 17% des votants, affirment pouvoir changer d'avis suite au débat du 2 mai entre les deux candidats.

Une lecture plus détaillée de nos résultats montre deux faits très importants :

- La candidate socialiste est plus appréciée chez les personnes Décidées³ avec un taux de 57% contre 43% pour N. Sarkozy. C'est comme cela que M. Sarkozy récoltait 25,9% des voix au moment de notre sondage;
- Le candidat de l'UMP recueille les faveurs d'une majorité encore plus écrasante des voix Hésitantes avec un taux de 61% contre 39% pour S. Royal. M. Sarkozy récoltait grâce aux voix Hésitantes et Indécises 24,4% des voix.

C'est donc le cumul des deux contributions qui plaçait le candidat UMP à 50,3% des voix prises en compte pour le vote.

Notre sondage confirmait donc une tendance baissière observée par certains instituts de sondages après le premier tour ; lors de l'enquête réalisée à la sortie des urnes du premier tour par l'IFOP, le 22 avril, le candidat UMP était donné vainqueur avec 54% des voix contre 46% pour sa rivale socialiste. L'écart entre les deux finalistes tendait à se resserrer, en effet, le même IFOP annonçait Sarkozy à 52,5% le samedi 28 avril. Par ailleurs, Nicolas Sarkozy était estimé par TNS SOFRES à 51% et 52% entre le 24 et 27 avril.

Rappelons encore une fois pour bien évaluer les faits, que notre sondage a été achevé le 2 mai juste avant le débat.

Le débat a profité à Nicolas Sarkozy qui a été constaté incontestablement vainqueur par tous les instituts. Les médias ont fait un large écho de cette victoire. Nous démontrerons plus bas que cette victoire a été décisive au candidat de l'UMP pour creuser l'écart avec sa rivale et remporter ainsi, les élections présidentielles.



En effet, le 6 mai Nicolas Sarkozy remportait les élections avec 53,06% des votes.

Alors que s'est-il passé entre le débat et le jour du vote ? Comment les 50,3% des intentions de votes juste avant le débat ce sont transformés en 53,06% quatre jours plus tard au moment des urnes ?

Lors du sondage que nous avons réalisé une partie des 17% de votants qui ont affirmé qu'ils pouvaient changer d'avis suite au débat, l'ont fait. Ces changements se faisant inévitablement d'un camp à l'autre et dans les deux sens, la résultante de ces croisements était en faveur de Nicolas Sarkozy. 53% - 50,3%, soit 2,7% des voix ce sont déplacées en faveur du candidat UMP.

Ces voix représentent 16% de ceux qui pouvaient changer d'avis. C'est la part que représentent ces 2,7% de l'assiette des 17%. C'est donc cet écart de 16%, qui séparait les deux candidats qui ont pris part au débat, perçu suite à leur prestation.

Nicolas Sarkozy a donc été jugé plus convainquant par 58% des français contre 42% pour Ségolène Royal, et c'est cette victoire qui a été décisive pour l'amener à 53% des voix alors qu'il était vraisemblablement à 50,3% avant le débat.

Par ailleurs, cet écart que nous constatons et démontrons, tiré de nos chiffres basés sur l'accroissement des voix en faveur de Sarkozy entre le 2 et le 6 mai, est en parfaite concordance avec les mesures qui ont été faites par tous les instituts de sondage qui ont évalué la prestation des deux candidats.

Notons pour finir que si Nicolas Sarkozy avait atteint 53 ou 54% des voix avant le débat comme l'avait déclaré certains instituts de sondage, il aurait remporté les élections avec au moins 55 à 57% des voix. Nous savons aujourd'hui, que tel ne fut pas le cas !

-
1. Les Hésitants : (notion introduite pour la première fois par 3C Etudes) sont ceux qui hésitent entre deux ou plusieurs candidats mais qui pouvaient en désigner un, au moment du sondage
 2. Les Indécis : sont ceux qui ne sont ni décidés, ni hésitants et qui ne sont donc pas capables de désigner un candidat au moment du sondage
 3. Les Décidés : sont ceux qui savent pour qui ils vont voter



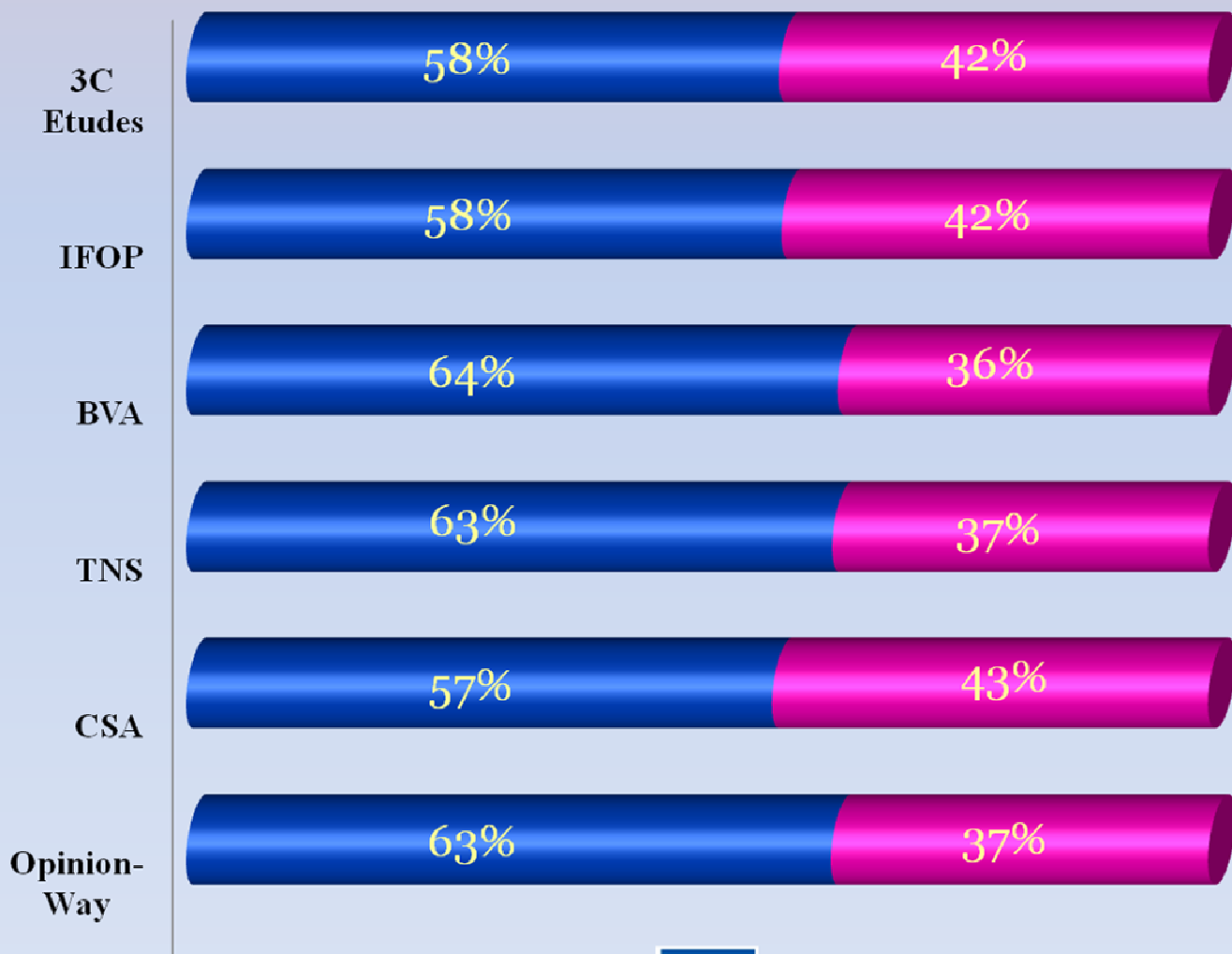
Le candidat le plus convaincant durant le débat du second tour

■ % Nicolas Sarkozy

■ % Ségolène Royal



Découle de la méthode de redressement de 3C Etudes.
Calculé à partir de notre sondage d'avant le Débat et des scores effectivement obtenus par les candidats aux urnes.



S
O
N
D
A
G
E
S



3C Etudes, 11 rue de l'Usine. 2035 Tunis Aéroport. Tunisie

Tél. : +216 71 942 001 - Fax : +216 71 942 867 - Email : hg@3cetudes.com - Site web : www.3cetudes.com

Candidat le plus convaincant :

Intitulé des questions posées

Instituts de sondage	Questions
IFOP	Globalement et indépendamment de votre vote dimanche, selon vous de Ségolène Royal et Nicolas Sarkozy qui a fait la meilleure prestation lors de ce débat ?
BVA	D'après vous, qui de Nicolas Sarkozy ou Ségolène royal a été lors du débat télévisé de mercredi soir, le plus convaincant ?
TNS Sofrès	Au cours du débat hier entre Ségolène Royal et Nicolas Sarkozy qui vous a semblé le plus... (plusieurs items dont « plus convaincant ») ?
CSA	Lequel de Ségolène Royal ou de Nicolas Sarkozy avez-vous trouvé le plus convaincant ?
Opinion-Way	Vous venez de suivre le débat entre Ségolène Royal et Nicolas Sarkozy, lequel des deux candidats était le plus convaincant ?



3C Etudes, 11 rue de l'Usine. 2035 Tunis Aéroport. Tunisie

Tél. : +216 71 942 001 - Fax : +216 71 942 867 - Email : hg@3cetudes.com - Site web : www.3cetudes.com